

แนวข้อสอบ

รหัสวิชา BG301 การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

ผู้รับผิดชอบรายวิชา ดร.โสพัฒน โสภากิมุข

โทร 083-224-7156

1. ลักษณะข้อสอบ

ข้อสอบปรนัย 60 ข้อ (60 คะแนน)

2. เนื้อหาสาระ

1. ประโยชน์และข้อเสียของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภคและผู้ประกอบการ
2. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีส่วนช่วยในการประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการได้อย่างไร
3. อธิบายขั้นตอนในกระบวนการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยเน้นที่ขั้นตอนแรกและขั้นตอนที่ลูกค้าทำการจ่ายเงินให้กับผู้จำหน่าย
4. การจัดการ (Management) คืออะไร ความหมาย บทบาท และเป้าหมายหลักของการจัดการในองค์กร รวมถึงความสำคัญของ O&M
5. ผลกระทบของการจัดการที่มีประสิทธิภาพต่อ "การเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร" องค์กรประกอบที่สำคัญที่สุดของการจัดการความรู้คืออะไร
6. เทคโนโลยีมีบทบาทอย่างไรในการจัดการความรู้ และกระบวนการความรู้มีหน้าที่อย่างไรในองค์กร
7. ผลลัพธ์ที่ได้จากการจัดการความรู้ที่ดี และผลกระทบที่เกิดขึ้นหากไม่มีการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงระบบสารสนเทศ (Information System) คืออะไร
8. เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) หมายถึงอะไร ขอบเขต ความสำคัญ และองค์ประกอบสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ
9. ขั้นตอนแรกของการบริหารจัดการระบบเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับยุค Digital Economy และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่าทางธุรกิจ
10. ศึกษาและทำความเข้าใจความหมายของคำเหล่านี้
11. Digital Commerce, Crowdsourcing, Intelligence on Demand, Internet of Me, Digital Economy, Disruptive Technology, Holacracy Organization
12. การนำสำนักงานอัตโนมัติมาใช้บริบทขององค์กรอย่างไร
13. อธิบายความสัมพันธ์และความท้าทายหลักระหว่าง "การรวบรวมข้อมูล" และ "การประมวลผลและวิเคราะห์" ในกระบวนการทำงานของ Big Data